

北海道旅遊

林清雯

2015 年 7 月在台灣參加大興旅行社的北海道之旅。帶隊的導遊在十多年前曾經到日本留學，讓我對日本這個國家有更深入的了解。日本雖然沒有壯麗的山河美景，卻因著”人”的努力，觀光事業蓬勃發展，使得去過的地方還想再去。

第一天函館

日本在明治維新之前致力唐化，之後努力西化。函館是一個通商港口，有許多歐式的建築。函館舊公會堂是英國古典式的建築，在那裡有很多地方都似曾相識，像史丹佛大學的長廊，Filoli garden 的 ball room, orchestra room. 等，在此都看到了。坂的意思是斜坡，坂上鋪的石塊型式曾在歐洲看過。海邊的金森倉庫改成商店街，倉庫與倉庫間有水道，架起鐵橋相通。每一個倉庫是個小 Mall 商城，倉庫間的水道也充分利用，做起遊艇生意。日本人的公共垃圾桶要鎖在密閉小屋裡，防止臭味四溢。日本人喜歡把東西弄得越可愛越好，女廁所的外門是撲克牌的王后，男廁所的外面是撲克牌的國王，沿路，樹上，路燈，窗檯，門口都擺著五彩繽紛的花草，到處花團錦簇有如走在歐洲的路上。計程車也漆上很多可愛的圖樣以及廣告。不僅人在做生意，兔子也來湊熱鬧，佈置得花枝招展的架子上，除了花花綠綠的圖案及可愛的 Teddy Bear，主角是一隻猛啃胡蘿蔔的兔子，旁邊就放一個捐錢箱，寫著食物募金，這是街頭藝兔，它的才藝就是”不停地吃”。



每晚住宿的旅館可以泡湯，湯的意思是熱水，不是喝的湯。導遊提醒我們，穿浴衣要先右下再左邊蓋上，如果左下再右上則是死人入殮的穿衣方式。

導遊又強調當天晚上四樓是女湯，七樓是男湯，第二天一早交換過來，千萬別跑錯。我當時很詫異，為什麼泡湯地點還要換來換去，大費周章呢？好奇的我即使第二天一大早不泡湯，也跑去7樓看看，這才恍然大悟。原來兩個樓層的風景裝潢大不相同，換地點的目的是為了讓遊客可以觀賞到兩處不同的美景。日本人喜歡泡湯不見得是因為他們喜歡洗澡，基本上，泡湯是一種享受，可以一邊欣賞美景，露天瀑布，一邊做美容保養，放鬆心情。泡湯地點除了各種浴池，還有按摩椅，電視機，連嬰兒床都有。還提供名牌的保養及清潔用品，例如：北海道出名的馬油，沐浴乳，化妝水，乳液，洗髮精…等。

函館夜景是依著兩側是海的地形專門設計出來的，難怪燈光顏色調和，形狀可以不雜亂。能名列世界三大夜景。Everything is by design.

北海道有三寶：海鮮，馬油，薰衣草。台灣遊客到此喜歡購買薯條三兄弟以及小丑漢堡。大陸遊客還喜歡買馬桶蓋，其實那些都是在大陸生產的。

導遊提到血型可能會影響民族性，德國人口有百分之五十七血型為A型，日本人口超過百分之六十血型為A型。A型的特色是犧牲小我，完成大我，因此推動公共建設比較容易。

日本健全的文官制使得次級的專業官員不用聽命於一級首長，因此建設不會因為政黨輪替而改變，這樣建設就可以長程規劃，不會貪圖小利以求速效而破壞真正長遠的利益。導遊提及他當年原本要申請念當時最流行的面板，沒想到沒有教授在從事哪方面的研究，教授都已經開始研究太陽能。日本每五年要規劃一個科技白皮書，大學教授要研究的是有前瞻性的，未來的科技趨勢。因此他們對科技預測很正確，規劃穩定，方向正確，因此科技能夠一直走在前端。

第二天到魚市場及五稜廓

日本的魚市場沒有什麼魚腥味。五稜廓城長相像一個五角的星星，因此城牆易守難攻。



日本一直保有虛位的天皇，目前的天皇是第 125 代。日本的幕府時代也就是藩鎮割據時期，有許多將軍(城主)，也就是有許多城池。

明治天皇西化，就先得對付 150 個守舊思想的大將軍。明治天皇革新，也就努力拆城牆，五稜廓被拆到只剩下一座城牆，外圍代之而起的是西式建築，我們乘快速電梯到旁邊的五稜塔眺望五稜廓，果然是新舊參雜。

日文”丸”的意思是圓，也就是城牆。一座城牆外面就有一條護城河，本丸是最裡面的城牆，二之丸是第二個城牆，這樣一圈又一圈的層層保護。城內的地面是碎石子，下雨可以不淹水。敵人入侵時，可以聽到入侵者的跑步聲。

當遊客在參觀景點的時候，把遊覽車停在停車場的司機也常常沒有閒著，許多司機利用這個時候忙著擦車子。我發現大陸的司機會利用這個時候抽煙，台灣的司機會利用這個時候睡覺，日本的司機卻利用這個時候擦車子。

北海道的冰淇淋有濃濃的鮮奶味，感覺很天然又好吃。冰淇淋店生意非常好，這兒的冰淇淋是軟的霜淇淋，店裡店外都佈置得很很可愛，可以拍照留念。



此地有一間女子修道院，相傳聖母瑪利亞曾經在此顯靈，導覽的路標很明確。修女們賣手工餅乾及工藝品，真想建議他們賣冰淇淋。

北海道的水是雪水及地下泉水，非常天然清涼可口，可以生飲。種田不用化學肥料，蘋果的外皮也不打蠟。居民守望相助，人民守法，警察執法嚴格，駕車執照被吊銷就不可再申請。當天晚上的飯店自助餐 buffet 餐廳入口有兩個竹籃，一個裝著許多寫著”食事中”的牌子，進去吃飯的時候先拿

一個牌子找到桌子，把牌子放在桌上，別人就不能再用這個桌子了，再去拿食物。另一個籃子是讓你餐券丟進去，採榮譽制度。



這家旅館在洞爺湖旁，房間的窗戶以及泡湯的地方，都可以看到美麗的湖光山色。晚上洞爺湖湖面還有二十分鐘的高空煙火秀，非常精彩。我想到台北 101 每年新年的煙火要花好多錢。這些煙火如果天天放，成本可不低。聽說是這附近的旅館以及商店共同分擔，這一趟旅費至此已覺物超所值。

第三天

昭和新山の熊牧場也就是熊的動物園。為了避免弱肉強食，這些熊是按照年齡分開居住。入口賣有一袋袋的熊飼料，遊客可以隔著鐵欄杆丟下去給他們吃。一歲以下的熊算是幼稚園級，裡面佈置的像公園的遊樂場，有溜滑梯，水池等。小熊們追來追去，只顧著玩，不太理會遊客丟下去的食物。九歲以上的大熊最愛吃，為了吸引遊客注意，可以說是使出渾身解術。有的站起來向遊客招手，好像在說：“這裡，這裡，我在這裡。”還有雙手合十，一直做拜拜狀，好像在說：“求求你，求求你。”另外也有瑜珈高手，兩隻手抓著兩隻腳，吸引遊客注意。貓頭鷹，狐狸，熊都是日本重要的動物。貓頭鷹的發音好像是母親，貓頭鷹在日本是大地之母的象徵。日本人在北海道，似乎只重視內需市場，常常只有日文，沒有英文，也沒有中文。



登別的尼克斯海洋公園非常特殊，一進門就發一張各種動物表演時間表給遊客。在企鵝遊行前，我們去看籠子裡的企鵝，其中有一隻小企鵝知道自己快要被趕出去遊行，偷偷地跑進去假山的山洞裏躲起，不過人類更聰明。管理員守株待兔，等它一出來就把它抓住。七月天氣熱，企鵝是寒帶動物，地板雖然有澆水，仍舊比不上系所的水池涼快。難怪企鵝不喜歡出來遊行。海豚的表演，不以艱難的動作取勝，反而儘量展現可愛的種種動作，而且常常邀請在場的小朋友與海豚有許多的互動，更加添表演的趣味性和可愛度。最讓我折服的是沙丁魚群的表演，沙丁魚怎麼聽命而表演呢？用的是魚飼料及一條鯊魚，就可以使沙丁魚群變換各種隊形，再加上音樂與燈光，就可以有很多出色的演出，這個概念很簡單，但是一般人卻想不到。美國人發射人造衛星到天空，日本人利用人造衛星，設計出 GPS 汽車的導航系統。日本人愛動腦，從小小孩到老阿嬤都注重創新與發明。

日本拜的鬼特別多，但不都是可怕的鬼，有許多是好鬼或淘氣鬼。人們依照不同的需要向不同的鬼，祈求不同的福。好像其他地方拜很多神。地獄谷的廁所外面就用男鬼女鬼的圖形。

晚上旅館房間的廁所馬桶，水箱上面有水龍頭，洗手枱，上完廁所一沖水，水管的水先經過水龍頭，可以洗手再流到水箱裡面，很好的水資源再利用。美國加州缺水，實在應該向日本購買這種馬桶水箱。



旅館大廳有架自動鋼琴, 黑白的琴鍵自動起伏, 不斷地演奏出優美的音樂。

第四天

前往充滿歐洲風情的小樽運河, 領隊帶我們去當地的銀之鐘咖啡屋, 先叫我們從一堆精緻可愛的咖啡杯中, 選出自己喜歡的咖啡杯, 再選擇咖啡, 我們喝完咖啡, 再到洗手台洗杯子, 擦乾杯子再裝入這個杯子的包裝盒, 讓我們帶著這個精緻可愛的咖啡杯回去。美其名是喝咖啡送杯子, 其就

是賣咖啡兼賣杯子. 杯子精巧可愛, 咖啡香醇可口, 心裡好溫馨覺得好值得. 小樽運河附近有很多商店有一家專門賣各種 T-shirt. 上面掛著一件寫著”一夫多妻” 的大字, 應是針對滿足愛偷腥的男人的夢想而設計, 旁邊剛好掛著另一件寫著”變態野郎” 的大字, 正好評論這種行為. 這兒的人力車夫個個身材精壯, 腳上穿的鞋子好特殊, 很貼心的準備一個小木凳, 方便客人上下車.



日本人的設計很貼心, 公告欄還加裝電燈, 這樣晚上也可以看清楚內容. 有一家店的招牌還用中文寫著”此地離公共車停車場很近, 最適合作為集合地點.” 在此集合當然也不好意思不消費, 日本到處都設計成讓人花錢花得很開心.



在日本吃帝王蟹是用剪刀跟美國吃龍蝦用鉗子不一樣。日本人做事很龜毛，著名的幼稚園也要考試，不但小孩子要考試，父母也要面試，因為要確定家庭與學校的教育理念一致，學校和家庭的處理方式要一致，因為教育是全時間的。

各種民族性都有他的優缺點，日本人的校園霸凌現象非常嚴重，剛轉學的新同學常受到排擠，喜歡搞小圈圈，咬耳朵，先生要討好上司，太太要討好上司的太太。

在日本醫生費用高，因此成藥很發達，札幌有一條叫”狸小路”的商店街，有許多藥妝店，台灣及大陸遊客人山人海，上次買回來的藥膏還真的不錯。

日本的藝妓是採會員制，只有熟客才可以帶新客進去，導遊提到有一次他有朋友帶他去找藝妓，結果來了三位女士，一個七十幾歲，一個四十幾歲，還有一個二十幾歲，二十幾歲的那一位不可以跟客人講話，只能倒茶，擦桌子。另外兩個位就是傾聽，跟客人聊天，心靈治療。似乎男人去那裡不是去尋花問柳，而是純聊天，候心靈療癒。

第五天看花去

四季彩之丘，花現富良野。這兒本來是農田，種傳統的馬鈴薯與蔬菜。後來發展觀光，由國外引進各種花卉，各家種不同的花卉，因此除了下雪，其他任何時間去都可以看到不同顏色的花海有如拼布一般，以及開得像彩虹一般的帶狀花海。這需要所有花農團結，分工合作，政府以及專家要先規劃，才有便利的交通，美麗的圖形花海，以及良好的水土保持，才不會有土石流現象的後遺症。



使用耕耘機作為遊園觀光車，遊客除了在車上沿路觀賞，車子還在一些景點停下，讓遊客可以下

車拍照。當地居民除了當花農，也開店販賣當地特產，好吃的薰衣草冰淇淋以及其他口味的冰淇淋，還有精油，手工肥皂以及手工藝品，大量增加當地居民的收入。

這兒的廁所外面看起來像臨時的流動廁所，其實裡面不但現代化，空間利用的非常好，再使用各種花來加強它的可愛度。廁所外的垃圾桶是用透明的桶子一看就知道垃圾如何分類。連欄杆的柱子也用可愛的小黃鴨造型，到處有玩具熊及花束作點綴很像走入童話世界。在商場地下室的廁所，樓梯轉角的地方放著一張桌子，桌上有一瓶噴霧式的消毒酒精，旁邊有一面牌子，上面罕見地寫著三種文字，中文，英文，日文，寫著”使用完廁所，請消毒雙手與腳底。”在農場花田外面，有拍立得相片，有販賣明信片和郵票的臨時郵局，可以在此寄明信片給朋友或自己。



日本人的想法就是要盡量做到完美，能有多可愛就要多可愛，能有多方便就要多方便，所以很龜毛。但同樣的地方，的確會讓人，去了還想再去。



林清雯，1978 屆校友。對各地的文化充滿好奇，喜歡旅行。當過軟體工程師，育有一子一女，均已離家工作。平日督促自己運動，才有體力出去旅行。